



南通職業大學

数字媒体技术专业 人才培养方案 (2023 级)

专业负责人：方东艳

审核人：江勇

二〇二三年

目 录

一、专业名称与代码	2
二、入学要求	2
三、基本修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	3
六、课程设置	4
七、教学进程总体安排	23
八、教学保障	25
九、毕业要求	33
十、附录	37

2023 级数字媒体技术专业

人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

数字媒体技术（510204）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

基本修业年限为 3 年。我校 2023 级实行学分制和弹性学制，可根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最多不超过 6 年。学生还可通过学分认定、转换等获取相应的学分。

四、职业面向

表 1 职业面向一览表

专业	所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(技术领域)	职业资格(职业技能等级)证书
数字媒体技术	电子信息大类 (51)	计算机类 (5102)	软件和信息技术服务业(65) 广播、电视、电影和影视录音制作业(87) 文化、体育和娱乐业(R) 文化、体育和娱乐业(R)	计算机软件工程技术人员 (2-02-10-03) 技术编辑 (2-10-02-03) 影视从业人员 (307) 设计和策划人员 (305)	内容编辑 视觉设计师 UI 设计师 技术美术 创意设计师 视觉设计师 视频剪辑师 摄像师 技术美工 网页设计师 网站架构师 动效设计师 界面原型产品经理	1. Photoshop (中级) 职业技术培训证书; 2. 多媒体作品制作员国家职业资格证书; 3. 数字视频(DV) 策划制作师国家职业资格证书; 4. 1+X 界面设计职业能力等级证书(中级); 5. 1+X 数字艺术创作职业能力等级证书(中级)

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，劳模精神、劳动精神、工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向宣传策划、数字媒体技术、营销品牌推广、品牌策划设计、影视拍摄与后期制作、视觉设计师、UI 设计师、交互设计、电子阅读产品的出版与制作、剪辑师等岗位。能够从事影视制作、广告设计、网络媒体设计与开发、视觉设计、创意设计、数字媒体应用开发等数字媒体产品设计和制作工作的新型复合型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下基本要求。

素质要求：

1. 拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

知识要求：

1. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识

3. 掌握数字绘画、市场营销、广告设计、视觉设计等方面的基本理论和基本技能；

4. 掌握数字音视频非线性编辑、后期合成技术和方法；

5. 掌握数字媒体产品开发项目的策划与管理的相关理论与方法，了解相关的法律法规和行业规则；

6. 掌握数字媒体技术与艺术的基础知识，解网络传播的基本理论；熟悉本专业及相关领域的前沿和发展动态。

能力要求：

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3. 具有多媒体数字艺术设计和制作、实现专业知识和市场需求融合的能力；

4. 具有熟练运用媒体基本理论和技术，进行网站设计与开发、网络多媒体产品设计与开发的能力；

5. 具有熟练运用拍摄、编辑、特效制作等技巧创作数字影像作品的能力；

6. 具有熟练阅读本专业中外文书刊等文献，运用国内外艺术设计前沿理论、技术，开展数字产品设计的能力；

7. 具有独立策划、设计数字媒体艺术作品、协助团队完成大型数字产品的设计与制作的能力；

8. 具有组织、控制、管理、推广数字媒体产品开发项目的能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将劳动教育、大学语文、应用数学、大学英语、人工智能概论、创新创业教育、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

表 2 公共基础课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
----	------	------	--------	--------	--------

1	思想道德与法治	思想道德修养与法律基础是一门融思想性、政治性、知识性、综合性和实践性于一体，帮助大学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法制观，正确地认识人生理论和实践的思想政治理论课。课程总体目标是要通过几个方面专题教学，引导学生正确认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。 1、素质目标：以社会主义核心价值观教育为主线，帮助学生形成符合时代特征的精神品质，塑造学生的政治人格。 2、知识目标：强化对学生的道德与法律意识教育，帮助学生提升精神状态、培育健康的心理素质，增强学生的人文知识底蕴。 3、能力目标：突出职业素质和职业核心能力的培养，帮助学生养成良好的职业价值观和职业纪律，提升学生的就业竞争力、创新创业能力和服务社会的能力。	《思想道德修养与法律基础》课主要包括四大模块，七个章节： 认知教育模块： （绪论、第一章 人生的青春之问） 思想教育模块： （第二章 坚定理想信念；第三章 弘扬中国精神） 道德教育模块： （第四章 社会主义核心价值观；第五章 明大德守公德严私德） 法治教育模块： （第六章 尊法学法守法用法）	严格贯彻落实《教育部关于印发<新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求>的通知》（教社科〔2018〕2号）等文件精神，课程共安排 48 课时。在教学中不断深化课程教学改革，注重理论与实际的结合，提升课程教学质量。 开展专题化教学，采用“引导、探究、展示、拓展”四步小组合作教学模式，注重信息化教学手段的应用，鼓励教师创新发展课程在线教学。 在考核中坚持闭卷统一考试与开放式个性化考核相结合的考核方式，注重对学生学习过程的考核。	
2	习近平新时代中国特色社会主义思想	为深入贯彻落实党的十九届六中全会	习近平新时代中国特色社会主义思想	本课程理论讲授与实践练习相结	

	中国特色社会主义思想概论	精神，持续推进新时代党的创新理论进教材、进课堂、进学生、进头脑，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，通过本课程的学习，有助于大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力提升有更加切实的帮助。	思想及其历史地位； 坚持和发展中国特色社会主义的总任务； “五位一体”总体布局； “四个全面”战略布局； 实现中华民族伟大复兴的重要保障； 中国特色大国外交； 坚持和加强党的领导； 坚定“四个自信”，担当民族复兴重任。	合、课堂讲授与虚拟VR相结合。教学采用在线课程学习、典型案例分折、问题链讲授、小组讨论、社会调查等方法实施。 在教学的过程中，充分利用校内外各种资源，丰富教学内容，提高教学质量。	
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	开设这门课程的目的，是为了使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻	本课程为我校开设的一门思想政治理论课主干课程，旨在通过教学使学生认识并掌握：马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的时代背景、现实基础、科学内涵、精神实质及其在我国社会主义现代化	根据课程内容定于一二年级第二学期开设，共64课时。其中理论课时50课时，实践课时14课时。在教学中注重理论与实际的结合。 1、注重将十九大以来的新思想（习近平新时代中国特色社会主义思想）、新时代（中国特色社会主义进入新时代）、新矛盾（高校思想政治理论课进入新时代	

		彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。	建设中的重要地位和指导意义；党在社会主义初级阶段的基本路线、基本纲领、基本经验和基本要求。通过教学使学生坚定中国特色社会主义理想信念，理解并掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，提高分析问题、解决问题的能力。	后，主要矛盾也发生了变化，变为了学生日益增长的全面发展的需求与不平衡不充分的教育之间的矛盾）进教材、进课堂、进头脑。 2、注重学生主体地位的发挥，构建具有高职特色的思政课程教学体系。	
4	形势与政策	形势与政策是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门时效性、针对性和综合性都很强的思想政治核心课程。 1、能力目标：培养学生应对时政热点的理性思维，自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，始终与党中央保持高度一致。 2、知识目标：了解时事热点问题的背景、原因和本质；掌握分析时事热点问题的方法。 3、素质目标：拓展学生的学习视野，丰富学生的精神世界，增强民族自信心和自豪感，提升为中华民族伟大复兴作贡献的责任感和使命感。	根据教育部制定的本课程年度教学要点及江苏省教育厅关于《形势与政策》课教学有关事项的通知，结合本校实际情况而定，一般包括： 1、新时代国内外形势（省、市和我校发展形势）； 2、十八大以来党和国家事业取得的历史性成就和发生的历史性变革； 3、国际热点问题分析； 4、解决国际问题的中国方案解读。	严格按照 2018 年教育部《关于全面加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》文件精神，保证学生在校学习期间开课不断线。每学期开课不低于 8 学时。 采用课堂教学与课外教学相结合的方式，以课堂教学、网络教学、专题讲座、社会实践等多种形式进行。在考核中注重过程考核和个性化考核。	
5	职业发展与就	课程以提高学生择业技巧、提升综合	自我探索，职业探索，生涯决策，	围绕职业规划书撰写之目标，讲授自我	就业指导课程的思政建设，

	业指导 I	职业素养为根本任务，以提高学生就业竞争力为最终目标。	职业规划书撰写	认识、职业探索的方法与步骤。教学重点在“人职匹配”环节，需要引导学生根据探索结果，实事求是，科学分析，理性决策。教学过程应注意将树立大学生职业生涯规划意识贯穿始终。	可有效引导学生将个人价值实现融入国家发展大势，通过“知识传授”与“价值引领”的有机结合，达到促进学生全面发展与培养社会主义合格建设者和可靠接班人的目的。
6	职业发展与就业指导 II	课程以提高学生择业技巧、提升综合职业素养为根本任务，以提高学生就业竞争力为最终目标。	就业形势与信息获取，简历制作与面试技巧，身份转变与心理调适	教学与实践相结合，从就业形势、就业信息、求职心理、简历制作、面试准备等环节入手，引导学生树立正确的职业观，顺利从学生过渡为职业人。	就业指导课程的思政建设，可有效引导学生将个人价值实现融入国家发展大势，通过“知识传授”与“价值引领”的有机结合，达到促进学生全面发展与培养社会主义合格建设者和可靠接班人的目的。
7	专业认知与职业前瞻教育	1、了解数字媒体技术行业的发展趋势，培养学生对该行业的热爱。 2、使学生了解专业定位、发展方向、人才培养模式、课程体系、课程学习、实验室及实训基地、师资队伍、升造、就业、创业等，帮助学生了解专业学习特点，明确专业发展方向和目标，强化专业思想，建立学好本专业的	数字媒体技术行业情况介绍；学院开设专业；本专业发展历程；专业定位；专业发展方向；人才培养模式；课程体系及主干课程；课程学习情况介绍；实验室及实训基地；师资队伍；升造、就业、创业。	通过专业认知，使学生了解专业特点，明确专业发展方向和目标，强化专业思想，建立学好专业的信心。改掉一些不良的生活习惯，帮助大学新生建立端正的学习态度，确立明确的学习目标。通过行业职业情况介绍，学生了解广告行业发展，培养学生对行业的热爱。	专业认知与职业前瞻教育，大学新生能够比较快地溶入新的大学学习生活，建立端正的学习态度，确立明确的学习目标，帮助学生树立正确的世界观、价值观、人生观，达到促进学生全面发展与培养社会主义合格建

		信心。			设者和可靠接班人的目的。
8	大学语文	1、人文素养目标：通过引领学生学习古今中外的名篇名著，提升学生的人文素养、人生理想境界和道德修养水平；提高学生阅读理解能力、思维能力、书面及口头表达能力，塑造学生健全人格。 2、职业素质目标：将职教精神、职业道德的实质传递给学生，引导学生养成良好职业道德，引领学生追溯“精益求精的大国工匠精神”，增强高职学生的职业自信；同时使学生能运用所学知识解决工作中的实际问题，提高适应职业需要的综合素质。 3、提升学历目标：通过大学语文课的教学，为学生参加“专转本”考试提供帮助。	本课程包括经典阅读、应用写作、口才训练三部分内容。 1、经典阅读：选取古今中外文质兼美、历久不衰的文学名篇，指导学生阅读、欣赏、理解、反思。 2、应用写作：指导学生常见应用文类型、特点、写作方法。 3、口才训练：介绍演讲、辩论、以及求职面试等口才训练基本常识和技巧等，指导学生自我练习，提高口头表达能力。	1、通过解读经典作品，使学生感受优秀文化的魅力，提高学生阅读、欣赏、理解能力。 2、通过应用文写作指导和写作训练，提高学生在实际工作、生活中的书面表达能力。 3、通过口才技能训练，提高学生的口头表达能力和交际能力，树立自信，更好地应对未来竞争。	本课程的教学立足以文养心、以文化人的特点，通过引导学生学习古今中外优秀作品，汲取优秀文化的精髓，来提升人生理想境界和道德修养水平，厚植爱国情怀和文化自信，帮助学生树立正确的世界观、价值观、人生观。
9	信息技术	开设本课程的目的，是为了让学生了解计算机发展的现状和发展趋势，提高学生计算机操作能力，使学生掌握计算机技术基础知识与技能。	计算机基础知识；操作系统的功能和使用；文字处理软件的功能和使用；电子表格软件的功能和使用；PowerPoint的功能和使用；因特网（Internet）的初步知识和应用。	以现代办公应用中常用的文字编辑排版、数据分析处理、演示文稿制作为主线，通过案例讲解教学方式，将基本知识和基本功能融合到实际应用中，提高学生应用办公软件处理办公事务和高效处理信息的能力。	本课程一方面为学生后续专业课的学习和职业长远发展奠定必要的计算机基础知识，另一方面有助于学生了解计算机在推动人类社会和其他学科发展中的重要作

					用，提升学生人文素养，提高学生的思想道德修养。
10	大学生创新创业基础	掌握创业基本知识，提升大学生创业能力，激发创业热情，培养创新精神。	企业、创业团队、寻找创业项目、组建与经营企业、撰写商业计划书。	教学内容与课堂设计贴近学生，理论与实践结合，实用为主，按照“创业十步骤”的顺序逐步展开，令学生完成一次模拟创业。	创业教育不仅要培养具有创新精神和创业技能的大学生，更需要正确的价值引领，才能回答好“培养什么人，为谁培养人”的问题。本课程将以思政教育为本，以知识和实践活动为翼，凝练内在的精神价值，在知识传授、技能培养的同时实现课程的价值引领。
11	劳动教育 I	1、面向全校学生，从思想认识、情感态度、能力习惯等方面培养，培养学生正确的劳动观点，树立热爱劳动的意识，形成正确的劳动态度，使学生充分认识到劳动不分贵贱、热爱劳动、增强动手操作能力，培养学生吃苦耐劳、相互协作的精神。 2、通过劳动实践，使学生掌握相关基本技能，学会自我服务性劳动。 3、培养学生爱护环境、珍惜环境的个	包括但不限于：对班级使用的教室地面、墙面、桌面、讲台等进行全面卫生打扫；对宿舍内务整理整洁并清扫干净，保持舒适的学习和生活环境等。	1、基础性。通过劳动教育使学生具备基本的劳动处理能力，以适应未来的职业生活、家庭生活和社会生活。 2、实践性。结合学校实际，创设足够的时间和空间，千方百计为学生创设劳动操作的条件，让学生在实践中掌握知识和技能。 3、适应性。在实施劳动教育时，根据校情、学情选择合适的内容和形式，注意适应学生年龄、性别、个性差异等生理、心理特征，把握好劳动教育内容的可接受性，注意劳动强度和劳动时间的科学设定。	本课程以操作性学习为基本特征，着力帮助学生培养学生劳动情怀，树立正确的劳动价值观、提升劳动技能，通过在教学过程中融入劳动光荣等理念，培养学生吃苦耐劳的精神，增强学生为集体服务的社会责任感，从而提高大学生们的整体素质，让他们真正成为一名德智体

		人品质，有助于学生自主参与校园环境的保护，更好地培养学生的主人翁意识。		4、安全性。劳动课必须确保学生的安全。课程中穿插安全管理，引导学生树立劳动安全意识、自我保护意识。	美劳全面发展的合格人才。
12	劳动教育 II	1、培养学生的自我管理及劳动实践能力，促进学生形成鲜明的主体意识和积极的生活态度。 2、培养学生的创新精神，促进学生提高主动运用科学文化知识去解决实际问题，同时促进其对技术的理解、探究、反思与创造的能力。 3、培养学生的社会责任感，促进学生形成良好的劳动习惯，树立正确的劳动观和价值观。	包括但不限于社团工作、社区劳动、志愿服务、科学探索、实验实训场地周期性清扫、公益劳动服务等。	1、建立长效工作机制和规范管理流程，明确“立德树人”根本任务，以高标准严格要求实施开展劳动教育教学活动，全面提高劳动教育质量。 2、组建劳动教育实施工作组，明确小组成员职责，对任务发布、资格审核、学生选领、结果考核、成绩登录等环节，要形成详尽的计划方案，制订相应的实施计划，逐步落实。 3、劳动开始前要确保学生接受相关理论教育和可选领的任务，劳动过程中要有指导老师和保障措施，劳动结束后要有劳动体验和科学评价。鉴于劳动教育课程的特殊特点和标准化建设要求，为提高评价结果的可靠性与可参比性，建立定性评价与定量评价相结合的评估体系。	本课程以操作性学习为基本特征，着力帮助学生建立正确的劳动态度，让学生在“学中做”和“做中学”的劳动体验中，进一步培养良好的劳动意识、创新精神和 社会 责任感，逐步形成时代发展所需要的技术素养、技术能力，树立正确的世界观、价值观、人生观。
13	心理健康教育	心理健康教育课程面向大一学生开设。通过教学，使学生在知识、技能和自我认知三个层面实现以下目标：知识层面，使学生	教学内容： 健康与心理健康； 规划大学生活； 大学生自我意识； 健全人格塑造；	课程依据大学生生理、心理发展特点，通过理论讲授、心理体验感悟、认知行为训练等教学、实践环节实施，由课堂讲授和课后实践训练两	

		了解心理学的有关基本理论，明确心理健康的标准和意义，了解常见的心理问题表现，掌握自我调适的基本知识；技能层面，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如环境适应、自我管理、人际交往、情绪调控、压力管理等技能；自我认知层面，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	情绪管理； 大学生人际交往； 挫折及应对； 恋爱与性心理；	部分组成。 教师教学方法： 施教时体现“教师主导”“学生主体”的教学理念，充分调动学生参与的积极性，开展课堂互动活动，避免单向的理论灌输和知识传授，充分发挥本课程教学在培养与提高学生心理素质功能。 学生学习方法： 明确学习目标与要求，利用教学资源课前自学；课堂中认真听课，积极参与，真诚分享；认真参加课后实践活动，在团体互动中获得积极心理体验，并外化为行为的正向改变。	
14	应用数学	应用数学课程是高等学校工程专科各专业的必修的重要基础课。通过这门课程的教学，能使获得高等数学的基本知识，必要的基础理论和常用的运算方法，并培养学生具有比较熟练的基本运算能力和一定的抽象思维、逻辑推理及空间想象能力，从而使学生受到运用	函数、极限和连续 导数和微分 中值定理及导数的应用 不定积分和定积分	讲清重点概念方法的基础上，适度淡化基础理论的严密论证及推导，简化复杂的计算和变换等；结合“数学建模”，加强对学生应用意识、兴趣、能力的培养	挖掘高等数学课程中的思政元素，如刘徽的割圆术“割之弥细，所失弥少，割之又割，以至于不可割，则与圆周合体，而无所失矣”，体现了“极限”的思想，这一思想的发现比欧洲早一千多年，让学生认

		数学分析方法解决实际问题的初步训练。			识到我们祖先的智慧，克服崇洋媚外的心理，对学生进行爱国主义教育，增强民族自豪感。
15	大学英语 I	通过本课程的学习，学生能掌握 B 级能力水平的英语基础知识和英语技能；能够运用英语就日常生活活动进行阐述、沟通和交流；能够在涉外事务活动中进行一般性口语和书面语的交流。夯实学生语言基础，提高学生听、说、读、写、译等应用技能和跨文化交际能力，为今后学生的语言学习、职场工作能力奠定良好基础。	语言知识方面主要包括与大学校园生活和学习生活、人生面临的选择、与人相处、激励他人、成功等话题相关的词汇短语和语言表达方式，并能就以上话题进行讨论和阐述。语法规则方面掌握一般过去时和过去进行时，形容词的比较级和最高级，现在完成时，过去完成时，冠词等。写作方面学生能正确运用标点符号和大写字母、非正式信函的语言特点，撰写非正式信函、常见的应用文。	学生需要掌握 3200 个 B 级基础词汇；能够运用基本词汇和语法知识；能够听懂有关日常和涉外事务活动中语速为每分钟 100 词左右的语篇；能够阅读有关文化，社会，科普，经贸，人物等一般性的阅读材料和应用型材料；能够将简短的应用型题材和一般性日常生活题材的英语语篇翻译成中文；能够根据信息套写简短的应用文，80 词左右。	立足新时期职业教育人才培养需要，“立德树人”，育人育才，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生职业精神、提高思辨能力，提升文化修养等。教学内容的凝练，由点到面，潜移默化的融入思政元素。教学路径可以通过中西文化对比，中国传统文化介绍，社会现象讨论等进行。
16	大学英语 II	通过本课程的学习，学生能够运用英语就日常生活活动进行阐述、沟通和交流，能够在涉外事务活动中进行一般性口语和书面语的交流，并能进一步提高听力、阅读和翻译写作能力，争取通过大学英语四级。《大学	语言知识方面主要包括互联网、旅游、运动、餐桌文化、记忆、文学和工作等话题相关的词汇短语和语言表达方式；同时学生能够就以上话题进行阐述。语法规则方面学生需要掌握情态动词、	认知 4000 个英语单词以及由这些词构成的常用词组，对其中 2000 个左右的单词能正确拼写，英汉互译；结合专业英语学习，认知 400 个专业英语词汇；掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识；能听懂	围绕所学课题培养学生爱岗敬业、精益求精、学习劳模精神、工匠精神，学习体育精神；培养学生爱祖国、爱人民、爱家乡、爱学校的情怀；培养学生环境保护意

		英语 II》旨在夯实学生语言基础，提高学生听、说、读、写、译等应用技能和跨文化交际能力，为今后学生的语言学习，职场工作能力提高奠定基础。	不定代词、不定式和动名词、被动语态、连接词、程度副词的用法等。翻译和写作方面，学生要练习句子和段落翻译以及议论文的写作等。	日常和涉外业务活动中使用的结构简单、发音清楚、语速适中（每分钟 150 词左右）的英语对话和不太复杂的陈述；能用英语进行一般的课堂交际，并能在日常和涉外业务活动中进行简单的交流；能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料；能借助词典将中等难度的一般题材的文字材料和对外交往中的一般文字材料译成汉语。	识、政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识；通过讲述中国博大精深文化和传统，培养学生民族精神和时代精神。通过学生们讨论人生中最重要时刻，培养学生树立正确的社会主义核心价值观，让大学生们在学习语言知识和技能的同时，提高自己政治修养，从而获得正确的职业道德。
17	大学英语 III	课程注重培养学生掌握综合英语口语基础知识，并将知识内化为口语表达能力，从而达到从课堂到实际应用的过渡。通过本课程的学习，学生应掌握正确的语音，语调等语言知识；了解英美国家的一般文化习俗和本国某些文化习俗的英语表达方式，并且可以很好的运用这些表达方式；具有对听过的有关资料作口头问答、复述及清晰表达自己的观点、看法的能力；可以同英语国家人	涵盖不同职业涉外工作中共性的典型英语交际任务，以商务英语为核心内容，以典型工作活动中需要的英语知识和技能为线索组织教学内容，培养学生职业英语应用能力。	认知 4500 个英语单词以及由这些词构成的常用词组，对其其中 2500 个左右的单词能正确拼写，英汉互译；结合专业英语学习，认知 600 个专业英语词汇；能听懂日常和涉外业务活动中使用的结构简单、发音清楚、语速适中（每分钟 180 词左右）的英语对话和不太复杂的陈述；能用英语进行一般的课堂交际，并能在日常和涉外业务活动中进行简单的交流；能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料；能就一般性	本课程引导学生查阅专业资料，拓宽学生的语言知识面，有机地结合了语言技能训练和思维品质，文化意识和学习能力等核心素养的培养，培养学生用英语语言洞察社会和人生的分析能力，增强对西方文化差异的思辨能力和表达能力，全面提高学生的跨文化交流能力、思辨与创新能力

		士作一般的日常生活交谈的能力。通过课堂教学活动，提高学生英语综合运用能力，为学生在今后的工作中能够使用得体的语言，呈现良好的语音面貌打下坚实的基础。		题材，在 30 分钟内写出 120-150 词的命题作文。	以及英语综合运用技能。
18	体育 I、III	1. 运动认知与技能领域 2. 运动参与领域 3. 身体健康领域 4. 心理健康与社会适应领域	1. 《国家学生体质健康标准》 2. 水平一 足球、篮球、排球、太极拳、拳击、羽毛球、乒乓球、网球、健美操、瑜伽、体育舞蹈、木兰拳、动感单车。 3. 针对伤、病、残等学生，开设体育保健课。	1. 学习目标明确。既要体现全面育人，又要根据项目和环节特点有所侧重。 2. 教学内容选择遵循“目标引领内容”的思路。 3. 教学方法选择和教学手段的应用。教师应根据教学内容和教学目标、学生特点等选择合适的教学方法。 4. 教学组织形式的选择，要树立大课程观。 5. 评价考核。包括对学生的体育知识、运动技能、体能、以及情感态度的综合评价。	以德立身、以德立学、以德施教。围绕学校“双一流”建设为中心工作和发展方向，不断拓展体育课程内涵建设，尊崇体育精神内涵。打造坚韧不拔的奋斗精神，战胜自我的超越精神，永争第一的拼搏精神；帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。
19	体育 II、IV	1. 运动认知与技能领域 2. 运动参与领域 3. 身体健康领域 4. 心理健康与社会适应领域	1. 水平二 足球、篮球、排球、太极拳、拳击、羽毛球、乒乓球、网球、健美操、瑜伽、体育舞蹈、木兰扇、动感单车。 2. 针对伤、病、残等学生，开设	1. 学习目标明确。既要体现全面育人，又要根据项目和环节特点有所侧重。 2. 教学内容选择遵循“目标引领内容”的思路。 3. 教学方法选择和教学手段的应用。教师应根据教学内容和教学目标、学	以德立身、以德立学、以德施教。围绕学校“双一流”建设为中心工作和发展方向，不断拓展体育课程内涵建设。尊崇体育精神内涵，打造坚韧不拔的奋斗精神，

			体育保健课。	生特点等选择合适的教学方法。 4. 教学组织形式的选择,要树立大课程观。 5. 评价考核。包括对学生的体育知识、运动技能、体能、以及情感态度的综合评价。	战胜自我的超越精神,永争第一的拼搏精神;帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。
20	军事理论	本课程以国防教育为主线,通过课程教学,使大学生掌握基本的军事理论,达到增强国防观念和国家安全意识,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础的目标。	中国国防的历史与启示;中国的武装力量与先进的武器装备;总体国家安全观;当前我国地缘安全面临的主要挑战与新型国家安全;古代军事思想。	1、进行国防知识教育,增强学生的国防观念。 2、进行军事思想与军事形势教育,提高学生认识分析形势的能力。 3、进行高技术及高技术战争教育,增强学生科学意识与国家安全意识。	本课程是我校学生的一门必修课。课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和江泽民同志关于国防与军队建设的重要论述为指导,按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求,适应我国人才培养的战略目标和加强国防后备力量建设的需要,为培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者服务。
21	军事技能	通过本课程的教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,培养学生良好的组织纪律性和勇敢顽强、吃苦耐劳的坚强毅力,以及团结友爱、互帮互助的集体主义精神,增强国防观念、国家	共同条令教育;分队的队列动作;现地教学;轻武器射击(模拟);格斗基础;战场医疗救护;核生化防护;战备规定;紧急集合;行军拉练。	1、了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。 2、了解轻武器的战斗性能,掌握射击动	军训作为大学生入校后的第一堂必修课,其内容包括了以增强国防意识、激发爱国热情、改善知识结构为主要目的军事理论学习,也包括了以培养后备

		安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。		作要领，进行体会射击；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养。 3、了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力。 4、了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项，学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能，培养学生分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质。	军官、磨练身心素质、规范行为目的的军事技能训练，这其中始终贯穿着以坚定理想信念，增强责任感、使命感，树立正确的世界观、人生观、价值观，升华思想境界为目的的思想政治教育。地方高校军训不仅可以拓宽大学生的知识领域，而且能锻造顽强的毅力与坚定的信念，激发每个大学生对人生价值的重新思考。
22	人工智能概论	人工智能是研究如何利用计算机来模拟人脑所从事的感知、推理、学习、思考、规划等人类智能活动，来解决需要人类智能才能解决的问题，以延伸人们智能的科学。通过本课程的学习，学生在已有的计算机知识基础上，对人工智能从整体上形成初步认识，掌握人工智能知识表达、知识推理、机器学习、机器视觉等应用场景及基本原理，了解人工智能研究与应	课程选择人工智能领域中一些具有代表性的内容进行重点介绍。首先对人工智能的起源与发展、人工智能领域影响较大的主要流派及其认知进行简要的概述；然后介绍人工智能中几种常用的应用场景及基本原理，如人脸识别、指纹识别、（商用服务或工业）机器人、机器翻译等；最后对当前人工智能最热门的研究和应用	人工智能是一门交叉性较强的学科，具有理论性强、涉及面广、知识点多、内容抽象等特点。因此结合人工智能发展趋势和专业应用领域的需要，课程要求有： 1、注重人工智能技术与本专业实际应用相结合，尽量介绍与生活或专业应用相关的趣味性较强的案例，建立起与教材知识点清晰的内在联系，既锻炼学生的逻辑思维能力，亦能促进学习兴趣的提高。	使学生能够正确看待计算机技术的发展，促使学生能够权衡人工智能的利弊，合理平衡AI与人类工作矛盾，了解人工智能对人类的威胁，掌握防范这些威胁的方法。

		用的新进展和方向，开阔学生的知识视野，为将来更加深入的学习和运用人工智能相关工具和方法解决专业领域实际问题奠定初步基础。	领域，如计算智能等技术进行讨论。	2、充分利用现有网上开源的人工智能演示平台，帮助学生理解人工智能基本原理和概念。 3、充分运用线上线下混合式教学模式，将学生视为课程教学的主体，开展自主、合作、探究式学习活动。	
--	--	--	------------------	--	--

（二）专业核心课程

专业核心课程设置 6 门。包括动态影像设计、交互设计、视频编辑、三维软件基础、用户界面设计、网页设计与制作。其主要教学内容、教学要求、教学目标如下表所示。

表 3 专业核心课程表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	动态影像设计	动态影像设计，也就是我们常听到的 MG 动画，是一种融合了电影与图形设计的语言。本课程含 1+X 界面职业技能等级证书（中级）考试中动效部分的考核内容，通过该课程的学习，让学生学习转场类、展示类、引导类和反馈类动效设计，让学生在前期视频编辑课程的基础上勇于创新，积极尝试，利用平面设计规则与动画制作手段来完成创新作品。	本课程紧密结合了数字艺术和计算机软件技术，系统的融合了平面设计、动画电影的语言，它的表现形式丰富多样，具有极强的包容性，能和各种表现形式以及艺术风格混搭。介绍动态影像的主要应用领域如：节目频道包装、电影电视片头、商业广告、MV、现场舞台屏幕、互动装置等并学会用影视编辑软件 AE 进行小组创作。	了解动态影像的最新形式与科技，掌握动态影像制作软件 AE 的操作技巧，并能从实践角度完成动态影像的作品创作，在实践过程中理解视觉艺术与传播媒介的关系，展示出动态影像设计的独特艺术魅力，并会使用时间线来控制元素的动态效果。	充分挖掘专业特色，采用“思政+艺术”的跨界教学模式，以艺术鉴赏和效果创作为抓手，从思政的角度对历史背景、创作理念、画面构图、技法运用四个方面进行分析，从而达到思想价值的引领作用，达到艺术专业性及思政教育无痕育人的教育目标。
2	交互设计	通过课程学习，学生能够熟悉人机交互的基本概念、基本结构、工作原理、研究内容和发展趋势等基础理论知识；具备设计移动 APP、Web 网站等主流媒体原型的能力。	本课程主要介绍人机交互的认知心理学、计算机硬件的人机交互设计、人机交互的发展趋势。	了解交互设计的基本概念、重要意义以及发展历程。熟悉网络系统的人机交互设计原则和方法，人机交互技术与设备、人机交互开发工具与环境。能够利用网络交互设计制作交互产品。	结合人机交互设计的原则和方法、人机交互开发工具与环境培养学生创新意识、契约精神；通过案例教学法、合作学习法等，融入契约精神和团队精神等培养；借助各种实训操作，培养学生工匠精神。
3	视	通过课程的学习	视频编辑的分类及	具有创新思维，熟悉	结合视频编辑内

	视频编辑	能让学生了解并掌握视频编辑的一些基本理论、表现形式与风格、造型与结构。培养学生通过市场调研进行视频定位设计,掌握视频编辑的视觉信息设计,掌握视频编辑的流程。	视频编辑的流程:调研和分析、定位和构思;视频编辑制作规范。视频编辑视觉信息;视频编辑的创意思路;视频编辑的视觉元素和形式规律;视频编辑制作工艺。	视频编辑作用,视频编辑的流程。掌握视频编辑的形式规律,掌握视频编辑设计。理解视频编辑视觉信息设计,掌握视频编辑的创意思路,理解视频编辑制作工艺,掌握视频编辑的设计制作。	容培养学生创新意识 and 法律法规意识;通过视频编辑案例教学法、合作学习法等,融入诚信意识和团队精神等培养;在视频编辑实践中借助各种设计实训操作,培养学生劳动意识与工匠精神。
4	三维设计	通过本课程的学习使学生掌握三维软件中的常用工具及命令,熟练掌握各种工具的操作技巧。在理论知识的基础上能熟练灵活的运用软件,可以独立的使用该软件来建模、贴图、渲染等操作技能完成设计作品,这是从事数字媒体类相关工作的必要准备,并为以后深入学习数字媒体类交互课程打下良好的基础。	通过学习三维软件 C4D 或 MAYA 来进行标准建模、复杂建模、样条曲线建模、多边形建模,以及材质、贴图、基础动画制作和灯光,使学生掌握三维动画制作的基本思路、方法和技巧,能够完成简单的三维动画短片,培养学生的实际动手能力和独立思考问题及解决问题的能力。	三维特效、虚拟交互是数字媒体应用技术专业中重要的教学模块之一,本课程是数字媒体里较为高端的且重要的一门,以培养 3D 美术设计师、交互设计师、游戏建模渲染师为目的,以其需要的能力为主线,充分考虑到“3D 美术设计师、交互设计师、游戏建模渲染师”等职业所需的知识、技能和素质,以及实际项目的整合能力,由此来确定课程教学的能力目标、知识目标和素质目标。	通过学习三维软件 C4D 或 MAYA 来进行标准建模、复杂建模、样条曲线建模、多边形建模,以及材质、贴图、基础动画制作和灯光,使学生掌握三维动画制作的基本思路、方法和技巧,能够完成简单的三维动画短片,培养学生的实际动手能力和独立思考问题及解决问题的能力。
5	用户界面设计	通过课程学习,学生能够利用相关的平面设计软件,主流网站开发工具,独立完成网站用户界面的设计和表现。	本课程主要介绍用户界面设计的基本概念、基本原理和工作方法,主要包括用户研究、视觉设计、交互设计内容,以及 WEB 网站和移动 APP 用户界面设计的原则、方法和实用技巧。	熟悉用户界面设计的基本概念、原理和方法,掌握平面设计软件、主流网站开发工具的使用方法和技巧,能够独立完成 WEB 网站和移动 APP 用户界面的设计和表现。	在内容育人方面,结合用户界面设计等课程内容培养学生全局意识和精细化操作意识;在方法育人方面,通过案例教学法、小组合作法,融入爱国精神和团队精神的培养;在实践育人方面,借助实践环节,提升学生的自主学习意识和自我探究意识。

6	网页设计与制作	通过课程学习，学生能够掌握网站的建设方法和开发技巧，收集处理并利用各种图片素材，设计网页布局，制作网页页面。	本课程主要介绍利用 Dreamweaver 开发工具进行网页设计。包括 Web 站点的设置、CSS 层叠样式表的使用、框架的建立、模板和库的使用以及网站的发布与维护等基本知识的应用。	熟悉 Dreamweaver 软件的开发环境，了解基本的 Html 语言，掌握网站建设的方法和技巧，具有良好的网页框架和布局设计能力，能够独立进行网页的前台界面设计和相应脚本代码的编写。	在内容育人方面，结合网页设计的前台界面设计等课程内容培养学生的创新意识；在方法育人方面，通过小组合作项目，融入敬业精神和团队精神等培养；在实践育人方面，借助网页设计软件的开发平台，培养学生的工匠精神。
---	---------	--	---	---	--

（三）集中性实践教学课程

数字媒体技术专业集中性实践教学课程包括创作实习、数媒专业企业实习、数媒专业岗位实习、数字媒体技术毕业设计。主要教学内容、教学要求、教学目标如下表所示。

表 4 专业集中性实践课程表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	创作实习	熟悉数字媒体的设计、制作规律，使学生具备跟踪数字媒体新工艺、新潮流的能力；巩固、深化和扩大数字媒体技术专业的基本理论、基本知识和基本技能。能够应用相关信息技术独立完成数字媒体单项作品的制作。	选择一个数字媒体设计方向；运用信息技术和多媒体制作技术，创作一个小作品。	掌握数字媒体技术不同方向作品呈现的方法和技巧；熟练运用信息技术和多媒体制作技术，增强作品的新颖性、艺术性和典型性。	依托项目化课程内容，培养学生的艺术鉴赏力、团队合作能力、创新能力以及实践能力。通过案例教学法、合作学习法等，融入敬业精神和团队精神等培养；借助各种实训操作，培养学生工匠精神。
2	数媒专业企	熟悉数字媒体专业的网页或影视企业设计、制作规律；巩固、深化数字媒体专业的基本理论；应用现代信息	数字媒体技术岗位的工作流程及工作职责；企业的管理理念和方法；企业员工的基本职业素养要素；顶	系统掌握数字媒体技术专业的基本理论与基本技能，熟悉数字媒体产品开发项目策划、开发与管理的流程，了解	通过顶岗实习，培养学生艰苦奋斗、遵纪守法、诚实守信和热爱劳动的工作作风；培养、锻炼

	业 实 习	技术深入企业，从事数字媒体领域相关工作。	岗实习与所学课程的结合程度分析。	相关的法律法规和行业规则，掌握实际工作中对计算机的日常维护及其应用软件的使用等。	学生交流、沟通能力和团队精神，实现学生由学校向社会的转变。
3	数 媒 专 业 岗 位 实 习	掌握数字媒体技术、制作规律；巩固、深化所学基本理论；应用现代信息技术独立从事数字媒体等方面的工作。	在宣传策划、数字媒体技术、营销品牌推广、影视拍摄与后期制作、UI、交互设计等岗位实习过程中。能够将知识素养、能力紧密联系岗位。	系统掌握数字媒体技术专业的基本理论与基本技能，掌握开发与管理的流程，熟练运用相关的法律法规和行业规则，掌握实际工作中对计算机的日常维护及其应用软件的使用等。	通过顶岗实习，培养学生艰苦奋斗、遵纪守法、诚实守信和热爱劳动的工作作风；培养、锻炼学生交流、沟通能力和团队精神，实现学生由学校向社会的转变。
4	数 字 媒 体 技 术 毕 业 设 计	学生能熟悉数字媒体作品设计的工作流程，掌握毕业设计作品制作的方法与技巧，撰写毕业设计说明。	毕业设计选题；数字媒体作品的创作流程；作品的制作；展板的设计；设计册的编排；毕业设计说明书的撰写；毕业答辩的方法与技巧。	培养学生综合运用现代信息技术和所学知识进行数字媒体的实际制作和设计能力；熟悉数字媒体的设计、制作规律；巩固、深化和扩大所学基本理论、基本知识和基本技能。为学生将来走上工作岗位，适应市场发展需要奠定基础。	通过毕业设计，培养学生的艺术鉴赏力、团队合作能力、创新能力以及实践能力，使学生在分析、解决实际问题的实践锻炼中，培养学生的创新意识和工匠精神。

集中实践性教学课程在校内外进行，在集中实践性教学中应严格执行《南通职业大学学生实习管理规定》。总之，学院会统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；为了发挥第二课堂在思想领域和实践育人方面的作用，深入推进第二课堂与第一课堂的互动互补，会结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践教学；组织开展德育教育活动、志愿服务活动和其他实践活动。培养学生的社会责任感、创新精神和创新能力、实践能力、提升学生心理素质、开发学生智慧潜能、形成学生健康个性，提升学生整体生活质量。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程表

表 5 教学进程表

课程类别	课程编号	课程（项目）名称	计划学时	理论学时	实践学时	学分	学期分配及周课时数						起止周	课程类型
							一	二	三	四	五	六		
公共课	公共必修课	C141006 大学生安全教育	16	16	0	1.0	2						4-15	*
		C111019 应用数学	48	48	0	3.0	5						4-15	*
		C021004 信息技术	48	12	36	3.0	4						4-15	*
		C121002 思想道德修养与法律基础	48	38	10	3.0	4						4-15	
		C121015 形势与政策 I	8	8	0	0.5	4						4-5	
		C121012 大学语文	32	32	0	2.0	2						4-19	
		C061001 大学英语 I	48	34	14	3.0	3						4-19	*
		C111009 军事教育	32	18	14	2.0	2						4-19	
		C113001 军事训练	60	0	60	2	30						2-3	▲
		C111011 体育 I	30	0	30	1.0	2						4-18	
		C131001 专业认知与职业前瞻教育	8	8	0	0.5	1						4-11	
		C021005 人工智能概论	32	20	12	2		2					1-16	
		C121016 形势与政策 II	8	8	0	0.5		4					1-2	
		C121023 习近平新时代中国特色社会主义思想	48	42	6	3.0		6					9-18	
		C121001 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	28	4	2.0		4					1-8	
		C061002 大学英语 II	48	34	14	3.0		3					1-16	*
		C111012 体育 II	30	0	30	1.0		2					1-15	
		C141002 心理健康教育	32	16	16	2		2					1-16	
		C141004 劳动教育 I	16	0	16	1		16					18-18	▲
		C111013 体育 III	30	0	30	1.0			2				1-15	
		C121017 形势与政策 III	8	8	0	0.5			4				1-2	
		C141005 劳动教育 II	30	0	30	1			30				19-19	▲
		C121005 职业发展与就业指导 I	18	10	8	1.0			3				1-6	※
		C061003 大学英语 III	48	24	24	3.0			3				1-16	
		C141008 大学生创新创业基础	16	14	2	1.0				2			1-8	※
		C121018 形势与政策 IV	8	8	0	0.5				4			1-2	
		C111014 体育 IV	28	0	28	1.0				2			1-14	
		C121006 职业发展与就业指导 II	20	10	10	1.5				3			7-13	※
		小计	830	436	394	46								
	公共选修课	小计	192	192	0	12								

2023 级数字媒体技术专业人才培养方案

专业必修课	专业基础课	C082098	素描速写	48	24	24	3.0	7						5-11	*	
		C082202	计算机辅助设计	56	24	32	3.5	7						9-16	*	
		C082109	艺术概论	32	20	12	2.5	4						5-12		
		C082102	图形创意设计	48	22	26	3.0	7						10-16		
		C082256	设计基础	48	24	24	3.0		7					1-7		
		C082146	字体与标志设计	48	24	24	3.0		7					10-16		
		C022018	C 语言程序设计	48	24	24	3.0		7					11-17	*	
		C082254	数字绘画	48	24	24	3.0		7					1-7		
		C082207	版面设计	48	24	24	3.0			5				7-16		
		C082281	三维基础	48	18	30	3.0				5			1-10		
		C082238	交互原型设计	48	20	28	3.0				5			1-10		
		小计			520	248	272	33								
	专业核心课	C082085	视频编辑	48	24	24	3.0		7					1-7	*	
		C082210	网页设计与制作	56	24	32	3.5			5				1-12	*	
		C082242	三维软件基础	64	24	40	4.0			5				1-13	*	
		C082255	交互设计基础	56	24	32	3.5			5				1-13	*	
		C082237	用户界面设计	56	24	32	3.5				5			4-16	*	
		C082217	动态影像设计	56	24	32	3.5				5			4-16	*	
		小计			336	144	192	21								
	集中实践课	C083003	创作实习 2	30	0	30	1.0			30				18-18		
		C083004	创作实习 3	30	0	30	1.0				30			18-18		
		C083106	数媒专业企业实习	180	0	180	6					15		1-18	※	
		C083107	数媒专业岗位实习	270	0	270	9						15	1-18	※	
		C083066	数字媒体技术毕业设计	180	0	180	6					30		1-18	※	
		小 计			690	0	690	23								
	专业选修课	C082079	商业设计	48	24	24	3.0			■						
		C082243	用户体验设计	48	24	24	3.0			■						
		C082282	视听语言	48	24	24	3.0			■						
		C082245	动效设计	48	24	24	3.0			■						
		C082279	新媒体运营	48	24	24	3.0				■					
		C082198	设计概论	48	24	24	3.0				■					
		C012198	品牌设计	48	24	24	3.0				■					
		小 计（按最低要求计）			192	96	96	12								
合 计			2760	1116	1644	147										

（二）课程学时与学分分配表

表 6 课程学时与学分分配一览表

数字媒体技术课程学时分配表

类别	课类		学期						总计	百分比
			— 1	— 2	二 1	二 2	三 1	三 2		
学 时	公共课	公共必修课	378	246	134	72	0	0	830	30.07%
		公共选修课	96	96	0	0	0	0	192	6.96%
	专业课	专业课（必修）	184	240	254	238	0	0	916	33.19%
		专业课程（选修）	0	0	96	96	0	0	192	6.96%
	顶岗实习		0	0	0	0	180	270	450	16.30%
	毕业设计		0	0	0	0	180	0	180	6.52%
	小 计		658	582	484	406	360	270	2760	100.00%

数字媒体技术课程学分分配表

类别	课类		学期						总计 学分	百分比
			— 1	— 2	二 1	二 2	三 1	三 2		
学 分	公共课	公共必修课	21	14.5	6.5	4	0	0	46	31.29
		公共选修课	6	6	0	0	0	0	12	8.16
	专业课	专业课（必修）	12	15	15	14	0	0	56	38.10
		专业课程(选修)	0	0	6	6	0	0	12	8.16
	顶岗实习		0	0	0	0	6	9	15	10.20
	毕业设计		0	0	0	0	6	0	6	4.08
	小 计		39	35.5	27.5	24	12	9	147	100

八、教学保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

目前本专业有教师 12 人，其中高级职称 2 人，占专业教师比例 17%，中级职称 8 人，占专业教师比例 67%。博士学历 1 人，占专业教师比例 8.3%，硕士

学历教师 10 人，占专业教师比例 88.9%。82%的教师具备双师型素质。另有来自企业一线，经验丰富的校外兼职教师 4~5 人，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25: 1，教师队伍梯队结构合理。

2. 专任教师

本专业具有专任教师 12 人，均具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数字媒体相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外数媒行业、专业发展，能够主动联系数媒行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

本专业有兼职教师 4 名左右，主要从当地数字媒体、传媒相关企业、校企合作企业、相关兄弟院校聘任，兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般具有工程师及讲师以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室、以及实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

本专业基础教学配备了校内全媒体产教融合实训基地、动作捕捉系统、360 度全身扫描系统、虚拟演播室、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网校内全覆盖，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

(1) 美术绘画实训室

配备静物台、静物灯、画板、画架、凳子等设备。支持设计基础、插画设计、图形创意设计等课程的讲授、练习和实训。

(2) 视觉设计实训室

配置计算机、扫描仪、彩色打印机、热转印打印机等设备，安装图形图像处理、数字绘画等软件及工具，支持设计基础、数字绘画、广告创意、动态图形设计等课程的教学与实训。

(3) 数字媒体实训室

配备非线性编辑工作站、专业摄像机、镜头、实时抠像蓝箱、灯光、视频控制台、投影仪、调试系统、调音台、液晶电视等设备，安装非线性编辑相关软件及工具，支持摄影基础、非线性编辑、后期合成、影视特效制作等课程的教学与实训。

(4) 交互设计实训室

动作捕捉仪、头盔、VR 眼睛、模型制作台、高配计算机、安装互动媒体产品开发相关软件及工具，支持交互设计基础、用户界面设计、用户体验设计、交互产品原型开发等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展数字媒体技术专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 7 专业校外实训基地

序号	校外实训基地名称	合作单位	合作项目	合作年限
1	海门东布洲影视基地	灵感罐头动画、东娱影视动画有限公司	影视动画类实习、就业	长期
2	创意设计实训平台	南通博龙广告传媒有限公司	视觉设计、创意设计	长期
3	传媒策划实训基地	江苏华映影视	非线性编辑、后期合成	长期
4	视频拍摄制作实训基地	南通壹零零壹文化影视传媒有限公司	音视频制作	长期
5	二维、三维制作实训平台	丝路视觉	数字媒体应用开发、交互设计	长期

6	二维、三维制作	南通文华广告传媒有限公司	视觉设计、交互设计	长期
---	---------	--------------	-----------	----

4. 学生实习基地基本要求

本专业具有稳定的校外实习基地。与南通博龙广告传媒有限公司、丝路视觉、江苏华映影视、南通壹零零壹文化影视传媒有限公司、南通文华广告传媒有限公司等企业建立长期的合作关系，能提供内容编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体应用开发等相关实习岗位，能涵盖当前数字媒体产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生安排顶岗实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业具有利用数字化教学资源库如雨课堂、职教云、中国大学 MOOC 等学习平台、有专业的文献资料解答常见问题的信息化条件。同时不断引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

规范教材建设和选用制度，按照国家规定选用优质国家“十三五”高职高专规划教材、以及部委级教材，严禁不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。凸显以学生为中心、以能力为本位、以数字资源为支撑，校企共同拟开发特色鲜明的活页式、工作手册式教材，实现与在线精品课程的互联网+式互动。

2. 图书文献配置要求

图书文献配备应能满足人才培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：数字媒体艺术理论基础、数字媒体艺术理论与实践、数字影视剪辑艺术与实践、艺术学等有关数字媒体内容制作和软件开发的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。定期选购教师专业教学研究和教学实施需要的、融入数字媒体技术理论、技术、方法、思维以及

实务操作类图书资料、电子资料等学习辅助性资源。

3. 数字资源配备要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业数字资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

引进现代化教学手段，提高课堂教学效率，是教学改革的重要内容之一。应充分利用网络优势，打破课内外界限和时空限制，改善教学环境，改进教学手段。合理使用多媒体教学系统、校园网络和各种教学资源,如:职教云数字化教学资源库、中国大学 Mooc(慕课)、中国知网、超星学习通等，将教与学的时间扩充到任意时间、任意地点。

（四）教学方法

1. 项目式教学法

项目式教学是一种在多元智能理论、建构主义学习理论基础上诞生的教学方法。根据工学交替、工学结合的人才培养模式的要求，进一步加强校企之间的密切合作与良性互动，强调尊重学生的主体地位，在学生与学生、老师与学生的合作下，完成真实项目，通过项目来达到传递知识的目的。在教学过程中，应保证所选项目的真实性，且具有较高的实践价值；科学合理的安排教学重点和难点，提高学生软件操作的能力，培养学生分析和解决问题的能力。老师可让学生在规定时间内完成任务，以教师点评、学生互评、教师总结、分析来帮助学生巩固相关专业知识。

2、任务驱动法

任务驱动法是教师给学生布置的具有探究性的学习任务。在教学活动中，可以以小组为单位进行，也可以个人为单位组织进行。教师在设计任务时应具体真实，与实际生活联系密切。强调学习者的学习活动应该与任务相结合，注重科研创新、综合实践、数字媒体技术应用等方面的培养，用完成任务或者探索问题的方式来加以引导，以此来调动学生的学习兴趣和学习的动机。教学中应鼓励学生参

加各项竞赛、各类展览和参与科研项目，制定合理的成绩评价机制和奖励机制，有效促进学生学习的积极性和主动性，帮助学生修改和自我完善。

3、头脑风暴法

头脑风暴法，又称智力激励法，自由思考法。在教学活动中，教师可以通过激发学生的发散性思考来收集创意，也可以由师生共同讨论、充分调动学生的主观能动性，挖掘他们的创造性思维和潜能。为解决问题提供多种方案，在交流、思考、讨论的过程中让学生真正掌握数字媒体技术的专业知识。

4、参观教学法

参观教学法是一种集实地观察、观摩和体验为一体的立体教学方式。学生可在生动自然的“听、闻、观、思”的过程中，对目标知识进行内容的输入和知识的转化，获得新知识、巩固已学知识。在教学过程中，教师可以带领学生参观数字美术馆、博物馆、艺术创意孵化园等场馆，让学生主动接受和存储知识信息，直观真切地感受数字艺术的独特魅力。参观结束后，要求学生围绕本次参观内容，收集相关资料，整理参观笔记，写成书面参观报告，将感性认识升华为理性认识。从而提高教学质量和效果，实现教学的优化和革新。

（五）学习评价

1、专业课程的考核评价

专业课程的考核评价采取过程性考核与终结性考核相结合的方式，不断改革和完善学生学业成绩的评价制度，并辅以参赛作品及认证考核的评价办法，以考核学生的知识、技能和综合素质三方面为目标。

（1）过程性考核

根据课程性质和课程定位，对学生学业成绩进行分类评价，强化对学生自主学习能力的考核评价，鼓励开展学习成果的多元评价。

① 多方位评价：考核时，根据学习任务的不同侧重点，注重对学生的专业能力、社会能力、方法能力等综合能力评价。

② 多主体评价：引入多元评价体系，让企业人员、老师、学生、第三方机构参与到评价过程中，并设置不同的权重占比，使得评价更合理、更客观、更科学。

③ 多模块评价：过程性评价与结果性评价相结合，注重对学生的过程性、表现性、发展性评价，注重对学生在完成学习任务中的各个学习环节的考核。

理论性课程成绩包括期末成绩和平时成绩，平时成绩包括视频或课件学习、测验作业、课堂提问和讨论、调研报告等。实践性课程成绩创新评价制度，注重实践性项目设计考核。平时成绩包括作业、课堂提问和讨论；实践项目设计环节以设计作品、设计说明、调研报告等形式进行保存，每门课程的实践项目设计有详细的设计要求和规范的评分标准，每次实践项目设计环节有必要的反馈。

（2）终结性考核

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试的方式来进行考核评价。教师应先把专业课程所涉及到的理论知识和需要熟练掌握的操作技能转化为具体题目，并将其作为课程的考试范围，提早给学生做准备。理论考试，由教师从考试范围中确定考试题目并实施；操作技能考试，由学生从考试范围中抽取，然后由教师安排实施。以考点来促进学生专业课程知识点的掌握，为完成专业培养目标奠定基础。

2、社会实践课程的考核评价

成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和辅导员（或班主任）组成的考核小组，主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

3、第三方评价

行业、企业对毕业生的评价是人才培养质量评价体系重要的环节，本专业定期、不定期地了解行业、企业等对毕业生的评价，努力建立和完善第三方对人才培养质量评价制度，主要包括：

（1）应届毕业生顶岗实习及就业情况调查

在每年应届毕业生顶岗实习阶段对若干个实习单位进行调查，主要了解毕业设计、顶岗实习、就业情况等方面的情况；

（2）每年毕业生随访制度

每年随机对前一届毕业生所在单位进行重点访问，主要了解用人单位对毕业生满意度和认可度、毕业生专业知识和专业技能的适用性等方面；

（3）毕业生五年后调查

主要调查学生的工作岗位、岗位发展情况、收入情况、工作满意度、毕业后岗位更换次数、工作适应情况等。

（六）质量保障

1、建立专业建设和教学过程质量监控机制

建全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标和培养规格。

2、完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，定期公开课、示范课等教研活动。教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

3、建立人才培养质量评价指标体系

本专业建立专业人才培养的评价指标保障体系，主要包括培养目标、培养过程和培养质量三个部分。

表 8 培养质量评价指标体系表

序号	指标		内容
1	培养目标		数字媒体技术专业人才培养方案的制订遵循数媒人才培养的目标与客观规律，基于区域经济的行业岗位人才需求，确立人才培养定位与人才培养目标，面向数字媒体行业的岗位人才市场需求调研已形成长效机制，每年更新，密切关注本行业发展新趋势与岗位人才需求新动态，保证人才培养与产业发展的一致性，基于市场调研与专家论证的课程体系具有专业性、系统性，符合职业发展的规律性。人才培养方案人才培养目标定位准确，与数媒产业发展的一致性，具有一定的前瞻性。
2	培养过程	课程体系	专业课程含专业核心课程与专业基础课、专业选修课、其他专业课和集中性实训课程，由校企合作共同开发，充分体现课程内容与职业标准的对接性。课程体系面向广告从业人员职业发展的商业设计美工、平面设计师、视觉识别设计师、媒介设计师、策划助理、广告管理助理等岗位，符合职业发展的规律性，全部专业核心课程均由校企合作共同开发，课程内容与职业标准对接。

	教学方法	专业核心课程建设包括课程网站在内的立体化教学资源，采用项目教学、案例教学、理实一体混合教学、合作学习等形式多样的教学方式，增强课堂实效，提高教学质量。的建设与有效利用，教学方法的科学性、合理性和应用的有效性。
	基地建设	建设体现职场环境的仿真校内实训基地，实现课程实践教学过程与工作过程有效对接。建设丰富的校外实习基地，接受学生开展工学交替、毕业实习等，学生双证书通过率超过 98%。
	师资建设	打造创新创意的师资队伍，专任教师中双师素质教师比例不低于 88%，兼职教师配比不低于 50%，全部专任教师都具备企业实践经历。
3	培养质量	本专业构建“五文化”育人体系，以“正、匠、融、安、家”五文化建设，倾心推动“把一切空间、机会、责任交给学生”亮点项目，开展一、二、三课堂融合改革，开展设计大赛增强学生的职业素养。本专业学生就业率高，就业对口率高，相关企业对学生的专业能力、职业素质、业务知识给予充分肯定。

九、毕业要求

（一）、毕业要求

学生需通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学分，完成规定的教学活动，至少获得一项该专业的专业技能证书，毕业时应达到的素质、知识和能力详见下表。

表 9 毕业要求表

应修学分		应取得证书	
公共必修课	46	证书名称	发证机构
公共选修课	12	1、英语证书 全国高等学校英语应用能力考试证书（必须）； 全国大学英语等级证书（四、六级，鼓励）。 2、计算机证书 全国计算机等级考试一级证书（必须）。 全国计算机等级考试二级证书（鼓励）。 3、专业技能证书（下列证书之一必须） 1+X 证书：界面设计职业技能等级证书（中级）； 1+X 证书：数字艺术创作职业技能等级证书（中级）；	高等学校英语应用能力考试委员会颁发 全国大学英语四、六级委员会颁发 教育部考试中心颁发 腾讯云计算有限责任公司颁发（教育部） 中国动漫协会（教育部） 全国 CAD 应用培训中心颁发
专业必修课	56		
专业选修课	12		
顶岗实习	15		
毕业设计	6		
合计	147		
应修学时	2760		

		Illustrator、Photoshop 证书; 平面设计师（中级）、影视后期制作工程师（中级）	工业和信息化部教育与考试中心颁发
毕业时应达到的素质、知识和能力方面的要求		1、完成规定的教学活动，学生毕业时素质、知识和能力等方面应达到“五、培养目标与培养规格”中的素质、知识和能力要求; 2、全国高等学校英语应用能力考试证书可由大学英语四、六级及以上证书代替; 3、课程对毕业的要求见支撑矩阵分析表。	
备注		1. 学分抵充办法按照通职大[2019]33 号 学校关于印发《南通职业大学学分奖励与抵充管理办法（试行）》的通知执行。 2. 在修业年限内，学分制与弹性学制实施办法按照通职大[2019]15 号 学校关于印发《南通职业大学学分制与弹性学制实施方案（试行）》的通知执行; 3. 公共选修课至少修满 12 学分，其中包括公共艺术类课程不少于 2 学分。	

(二)、课程对毕业要求分析矩阵表

表 10 课程对毕业要求支撑矩阵分析表

教学环节	职业道德	基础知识	知识运用	问题分析	设计创新	工具使用	职业规范	艺术素养	沟通能力	团队协作	安全环保	劳动意识	工匠精神	终身学习
设计素描	H	H	M	M	M	M	M	H	M	M	M	M	H	H
设计基础	H	H	M	M	M	M	M	H	M	M	M	M	H	H
计算机辅助设计 I	H	H	H	H	H	M	H	H	H	M	H	M	H	H
计算机辅助设计 II	H	H	H	H	H	M	H	H	H	M	H	M	H	H
图形创意设计	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	H
网页设计与制作	H	H	H	H	M	H	H	M	H	H	H	H	H	H
动态影像设计	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H
数字绘画	H	H	H	H	M	H	H	M	H	H	H	H	H	H
三维软件基础	H	H	H	M	M	H	H	H	H	H	M	H	H	H
交互设计基础	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
字体与标志设计	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
非线性编辑	H	H	M	M	M	H	H	M	M	M	M	H	H	M
用户界面设计	H	H	M	M	H	M	H	M	H	H	H	H	H	H

版面设计	H	H	M	H	H	M	H	M	M	H	H	H	H	M
C 语言程序设计	H	H	M	H	H	M	H	M	M	H	H	H	H	M
交互原型设计	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
创作实习	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
数媒专业企业实 习	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
数媒专业岗位实 习	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
数字媒体技术毕 业设计	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	H	H	H

注：表中各课程、实践环节中，对各项毕业要求的支撑强度分别用“H”（高）、“M”（中）、“L”（低）表示。

十、附录

附表一：南通职业大学数字媒体技术专业教学进程安排表

附表二：南通职业大学教学进程调整审批表

附表三：南通职业大学人才培养方案变更审批表

附表四：南通职业大学专业人才培养方案调整审批表

附表一：

南通职业大学数字媒体技术专业教学进程安排表

周次 开课学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一		○	○	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	●	□
二	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	※	●	□
三	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	※	□
四	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	●	□
五	□	□	□	□	□	□	□	□	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	●	□
六	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆					
备注 1. 标识说明：○—军事训练；▲—理论教学、理实一体教学；※—劳动教育；◇—校内实训课程；☆—顶岗实习；□—毕业设计；●—课程复习；□—考试（可添加或删减） 2. 如某学期教学进程与课程安排表不同，请在下方空白处说明具体情况。																				
情况 说明																				

附表二：

南通职业大学教学进程调整审批表

(- 学年第 学期)

二级学院（部）：

填表日期： 年 月 日

专业名称	班级名称	原教学进程安排			调整后教学进程安排		调整原因
		课程名称	起止周	周数	起止周	周数	
教研室负责人意见：		开课部门主管教学负责人意见：			教务处意见：		教学副校长意见：

说明：1. 此表适用于学期中调整课程教学进程。

2. 一式两份，一份教务处存，一份二级学院（部）存。审批办完后由二级学院（部）负责通知受影响的课程教师。

附表三：

南通职业大学人才培养方案变更审批表

（ - 学年第 学期）

二级学院（部）：

填表日期： 年 月 日

院部							生源类别								
专业名称							专业负责人								
课程 名称	原专业人才培养方案						调整后专业人才培养方案						备注		
	学期	学分	理论	实践	起 周	止 周	考试 考查	学期	学分	理论	实践	起 周	止 周	考试 考查	
变更原因：															
学院院长：								教务处负责人：				分管校长：			

说明：此表须在教学任务下达后，未编排课表前交到教务处。

附表四：

南通职业大学专业人才培养方案调整审批表

(- 学年第 学期)

二级学院（部）：

填表日期： 年 月 日

专业名称	年级	证书类别	原必备证书		调整后必备证书		调整类别
			证书名称	证书发证机构	证书名称	证书发证机构	①增加证书；②减少证书； ③变更证书名称；④变更发证机构
调整原因：							
专业负责人：		学院院长：		教务处负责人：		教学副校长：	

说明：1.此表只需要填报有变更内容的证书信息，证书名称及发证机构。

2. 此表须在教学设计定稿后，未进行毕业审核前交到教务处。